

前回比150社増 330社が出展 飲料業界 日本最大の展示会！

弊社リード エグジビション ジャパン (株) は2017年6月28日 (水) ~30日 (金)、東京ビッグサイトにて「第2回ドリンク ジャパン」を開催いたします。

開催概要

飲料分野 日本最大の展示会

第2回 **ドリンク ジャパン**

飲料・液状食品 開発 製造 展

会期：2017年6月28日 (水) ~30日 (金) 会場：東京ビッグサイト
 主催：リード エグジビション ジャパン (株) 共催：(一社) 全国清涼飲料工業会
 同時開催展：第30回 インターフェックス ジャパン/第11回 医薬品原料 国際展
 第16回 バイオ・ライフサイエンス研究展/第1回 バイオ医薬 EXPO

大手企業が軒並み出展 3つの新ゾーンにも注目！

本展は飲料分野日本最大の専門展で、**前回比150社増の330社が出展**、飲料・酒類・食品メーカーが世界中から**16,000名が来場**します。本展には原料・素材・香料や研究機器、製造・充填設備、ろ過・殺菌装置、容器・パッケージ、受託製造・OEMなどが一堂に出展。来場する清涼飲料メーカー、酒類メーカー、乳製品メーカー、食品メーカーなどの研究者・技術者にとって製品・技術導入の場となります。

本展にはアピ、暁酵素産業、東洋製罐ホールディングス、レンゴー、DSM、森下仁丹、三井農林、GEAプロセスエンジニアリング、三友機器、新宅工業、ヤスダファインテ、島津システムソリューションズ、東京計装、倉敷紡績、wingなど大手企業が一堂に出展、新製品や新技術を展示します。

なお、今回より3つのゾーンを新設。1つは機能性表示飲料・食品の開発に必要な素材・原料が一堂に出展する「機能性食品素材ゾーン」、2つ目は飲料・食品の「OEM」「受託開発」企業が一堂に出展する「飲料・食品OEM/PB開発ゾーン」、3つ目は軽量・環境対応など多様な容器・包装資材が一堂に出展する「容器・包装資材ゾーン」です。

3つの最新トピックをゾーン分けしたことで、目的の製品を効率良く比較検討することができます。

業界の動向が分かる！最新テーマを網羅した専門セミナー

本展には飲料・液状食品 業界のキーパーソンが連日講演する専門セミナーを併催しています。**市場トレンド、技術動向、商品開発事例などを網羅した業界唯一のセミナー**です。専門セミナーの顔ともいえる基調講演ではサントリー食品インターナショナル (株) 代表取締役社長 / (一社) 全国清涼飲料工業会 会長 小郷 三朗氏が、飲料業界の成長に向けたイノベーションを講演。すでに事務局には多数の申込みが殺到しています。また、他にもアサヒ・キリン・サントリーが語るブランディング戦略や、カゴメ・明治が話す機能性表示食品の開発事例、容器・包材開発の最新動向、最先端の製造技術動向などを公開、業界関係者にとって必聴のセミナーとなります。

招待券 (無料) 申込受付中！

招待券申込み、展示会・セミナー詳細は公式WEBより
⇒ <http://www.drinkjapan.jp>

取材・記事掲載のお問い合わせ

主催者：リード エグジビション ジャパン (株) 広報担当：八木 友佳里 tel：03-3349-8509 mail：yagi@reedexpo.co.jp