

# 世界20カ国から220社が出展 飲料分野 日本最大<sup>※1</sup>の展示会！

弊社リード エグジジション ジャパン (株) は2018年6月27日 (水) ~29日 (金)、東京ビッグサイトにて「第3回ドリンク ジャパン」を開催いたします。

## 開催概要

### 飲料分野 日本最大<sup>※1</sup>の展示会

# 第3回 **ドリンク ジャパン**

## 飲料 液状食品 開発・製造 展

会期：2018年6月27日 (水) ~29日 (金) 会場：東京ビッグサイト  
 主催：リード エグジジション ジャパン (株) 共催：(一社) 全国清涼飲料連合会<sup>※2</sup>  
 特別協力：(株) ビバリッジ ジャパン社  
 同時開催展：第31回 インターフェックス ジャパン/第12回 医薬品原料 国際展  
 第17回 バイオ・ライフサイエンス研究展/第2回 バイオ医薬 EXPO

## 220社が出展 ゾーン新設によりさらに魅力を増して開催！

本展は飲料分野日本最大<sup>※1</sup>の専門展で、**世界20カ国から220社が出展**、世界中の飲料・酒類・食品メーカー**15,000名が来場**します。本展には原料・素材・香料や研究機器、製造・充填設備、ろ過・殺菌装置、容器・パッケージ、受託製造・OEMなどが一堂に出展。来場する清涼飲料メーカー、酒類メーカー、乳製品メーカー、食品メーカーなどの研究者・技術者にとって製品・技術導入の場となります。

本展にはアピ、暁酵素産業、森下仁丹、三井農林、GEAプロセスエンジニアリング、三友機器、新宅工業、ヤスダファインテ、島津システムソリューションズ、倉敷紡績など220社が一堂に出展、新製品や新技術を展示します。

なお、本展は出展製品によってゾーンが分かれており既存の「製造・醸造ゾーン」「充填・包装ゾーン」「検査・測定ゾーン」「原料・素材ゾーン」に加え、今年より「**食品分析・品質管理ゾーン**」を新設。

展示製品にあわせゾーン分けすることで、来場者は目的の製品を効率良く比較検討することができます。

## AI×飲料、飲料製造のインダストリー4.0など セミナー50講演！

本展には飲料・液状食品 業界のキーパーソンが連日講演する専門セミナーを併催しています。商品開発・容器包材の注目事例、最先端の製造技術、AI・ビッグデータの活用事例など、飲料・酒類・食品業界の最新動向を網羅した注目セミナーで、今年より「酒類 専門セミナー」「乳製品 専門セミナー」を新設。アサヒビールや、獺祭の旭酒造、森永乳業、明治など有力メーカーの講演が聴けるとあって事務局には受講申込みが殺到しています。また、他にもAI×飲料の可能性、ヒット商品を生み出す商品開発戦略、気象ビッグデータを活用した飲料ビジネスなど、注目テーマを揃えて開催、展示会とあわせて注目です。

## 世界的なアワードを同時開催！

イギリスの有力業界誌 FoodBev Media が開催する飲料分野のアワードイベント「International BEVERAGE Awards」を同時開催。本イベントは15年前から毎年開催されており、世界中の飲料メーカーから注目を集めています。今回、ドリンクジャパン展示会内にて日本初開催。世界中の飲料関連製品・技術の中から、本業界の専門家の方々により、全20部門が表彰される一大イベントとなります。

**招待券 (無料) 申込受付中！**

招待券申込み、展示会・セミナー詳細は公式WEBより

⇒ <http://www.drinkjapan.jp>

**取材・記事掲載のお問い合わせ**

主催者：リード エグジジション ジャパン (株) 広報担当：八木 友佳里 tel : 03-3349-8509 mail : yagi@reedexpo.co.jp

※1 同種の展示会との出展社数の比較。 ※2 全清飲は展示会実施者としての責任を負わない。  
掲載の出展社数 (共同出展社を含む) ・来場者数および講演数は、2018年3月20日時点の最終見込み数であり、開催時には増減の可能性があります。