出展社募集のご案内

第ドリンクジャパン

飲料液状食品開発·製造展

会期: 2026年11月18日[水]~20日[金] 会場: 東京ビックサイト

同時開催:第7回 食品工場 week 原意 主催:RX Japan(株)

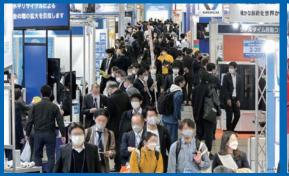
共催: (一社)全国清涼飲料連合会*

特別協力: (株)ビバリッジ ジャパン社

*全清飲は展示会実施者としての責任を負わなし

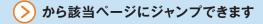












>)会場風景 ······	P3
>	商談構図┈┈┈┈┈	P4
>	来場者	P5
>	出展社	P6
>	カンファレス	P7
>	海外企業へのアプローチ	P8
>	原料トライアルプラン	P9
>)出展料金	P11
>	出展プラン・スケジュール	P12

本展は、国内唯一の飲料・液状食品の開発・製造展



貴社製品のターゲット層に、効果的に売り込めます

本展では4つの特設ゾーンを設置!

飲料・酒類・食品メーカーの来場者に効果的にアプローチでき、事業拡大をサポートします!

製造・充填・包装 ゾーン

- < 出展対象製品 >
- 製造設備・機器・ 充填機・包装機
- 検査・測定機器混合・撹拌装置
- ●包装資材·容器 ●成型機
- 物流機器・サービス
- ■エンジニアリング
- ●リサイクル機

…など

NEW 発酵・醸造 ゾーン

- < 出展対象製品 >
- 発酵設備 ● 発酵タンク
- ●ろ過機
- ●洗穀機
- 製麹装置
- 恒温機
- 殺菌装置

…など

原料・素材 ゾーン

- < 出展対象製品 >
- 原料(香料·果汁·野菜素材·油脂・ 茶原料・乳原料など)
- 素材(ビタミン・ミネラル・植物抽出物・ 乳酸菌・植物繊維など)
- OEM/PB開発

下記の製造・研究・企画開発・購買など

添加物(甘味料、フレーバーなど)

クラフトビール ゾーン

- < 出展対象製品 >
- ●醸造タンク ●充填機
- 原料(モルト、ホップ、アロマなど)
- 醸造設備/備品 ケグ
- 容器(缶、瓶、フタなど)

…など

商談・情報収集・導入相談など

来場者

- ●清涼飲料メーカー
- 発酵食品メーカー
- ●商社

- ●酒類メーカー
- 健康食品メーカー
- ワイナリー

- ●酒造メーカー
- 乳製品メーカー■調味料メーカー

ビールメーカー

• 飲食店

…など

飲料・食品業界が必ず集う歴史ある展示会!

全国の飲料・酒類・食品メーカー、15,000名来場予定!

●来場実績企業(-部抜粋・法人格省略・50音順)

飲料メーカー

- アサヒ飲料
- 伊藤園
- 大塚製薬
- ・キーコーヒー
- キリン ホールディングス
- ●小岩井乳業
- コカ・コーラ ボトラーズジャパン
- サントリー食品 インターナショナル
- ジャパンフーズ

- ダイドードリンコ
- ●タカナシ乳業
- ポッカサッポロ フード&ビバレッジ
- ●明治
- 森永乳業
- ●ヤクルト本社
- UCC上島珈琲
- ●雪印メグミルク
- ユニカフェ
- ・よつ葉乳業

…など

酒類メーカー

- アサヒビール
- イクスピアリ
- 伊豆高原ビール
- ●大関
- オリオンビール
- 金澤ブルワリー
- 軽井沢ブルワリー
- 菊正宗酒造
- 協同商事 コエドブルワリー
- キリンビール
- SAKE-YA JAPAN

- サッポロビール
- サンクトガーレン
- サントリースピリッツ
- ●宝酒造
- ニッカウヰスキー
- ●日本盛
- ●白鶴酒造
- Far Yeast Brewing
- ・メルシャン
- ●モンデ酒造
- ワイマーケット …など

食品メーカー

- 味の素
- 安曇野食品工房
- ●エスビー食品
- ●エバラ食品工業
- ●カゴメ
- キッコーマン食品
- ・キユーピー
- ケンコーマヨネーズ
- ●正田醤油
- J-オイルミルズ
- ●ダイショー
- ●永谷園

- 日清オイリオ グループ
- ●ハウス食品
- 不二製油
- ●ブルドックソース
- マルカン酢
- Mizkan Holdings
- 森永製菓
- ●ヤマサ醤油
- 理研ビタミン
- ロッテ

…など

●来場者の声(来場者アンケートより一部抜粋)

アサヒ飲料(株)

飲料業界の専門技術展なので、毎年来場する。 充填機や容器など生産技術を高める商材を 導入検討したい。

ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)

原料・素材から新商品開発のアイデアを もらうことが多い。原料・素材の出展が多い 展示会にはぜひ来場したい。

チョーヤ梅酒(株)

製造技術を見ることができる貴重な場。 制御と検査機や濾過機、醸造機器、充填などに 興味がある。

会場風景

来場者

飲料・酒類向け 原料・容器から製造装置までが一堂に出展

■出展社実績企業(-部抜粋・法人格省略・50音順)

- アドパック
- ●アピ
- アメフレック
- アントンパール ジャパン

商談構図

- ●魚沼醸造
- 永新プラスチック 商事
- カネカサンスパイス
- ●協栄産業
- 共栄製茶
- ●協和
- ●コバヤシ
- セントラル科学貿易
- ●高嶋技研

- タマポリ
- 椿本興業
- 帝人フロンティア
- 東名化学工業
- 東洋新薬
- 東洋プラスチックス
- 日進通商
- 日本シーム
- 日本製紙
- 日本ポール
- FERMENTIS
- ●フジシール
- フロンティア

- ●三井製糖
- 三菱ケミカル
- ●ミトクハーネス
- モキ製作所森永商事
- ユニバーサル製缶
- 横浜油脂工業
- ●リンクス
- ロキテクノマーケティング
- ワールドインキュベーター

…など

- IHI回転機械エンジニアリング
- アドバンテック東洋
- アネスト岩田 コンプレッサ
- イズミフードマシナリ
- 一ノ瀬
- NSK エンジニアリング
- カイノス
- 京町産業車輌
- クア・ソリューション
- 倉敷紡績
- ケーエッチエス・ ジャパン
- コーレンス
- コーンズ テクノロジー
- コトブキテクレックス

- ●三友機器
- 四国化工機シデル
- ・シバタ
- ●澁谷工業
- 昭和化学工業
- 新宅工業
- 住友重機械搬送 システム
- ディ・アイ・ エンジニアリング
- ●トーステ
- 常盤化学工業
- ●徳永製作所
- 長瀬産業
- ●日仏商事
- 日本 フィルトレーション グループ

- パーカー コーポレーション
- 日立造船
- 富士フイルム
- ブラザーインダストリアルプリンティング
- フロンティアエンジニアリング
- ●三浦工業
- 村田製作所
- ヤスダファインテ

…など

●出展社の声(来場者アンケートより一部抜粋)

四国化工機(株)

出展製品: 充填機

900件の名刺交換と、20件の具体的な商談により 10億円の売上見込。ドリンクジャパンは飲料業界の代表的な展示会と捉えている。

(株)INA,WORLD

00

出展製品: ブロー成型機

大型実機の展示により圧倒的な集客成果が得られた。10件の具体的な案件を獲得でき、5,000万円の受注が確定。費用対効果が非常に高く、次回は倍のブースで出展。

共栄製茶(株)

出展製品: お茶原料

法人営業の強化を目的で出展。導入意欲の高い 来場者が多く、40社の具体的な案件を獲得でき、 非常に満足している。

飲料・酒類業界のトップが登壇するカンファレンスを同時開催

<カンファレンス講師実績>



(一社) 全国清涼飲料 連合会 会長 松尾 嘉朗 (大塚ホールディングス 取締役副社長 大塚製薬 代表取締役副社長)



サントリーホールディングス(株) 執行役員 サステナビリティ経営推進本部 副本部長 兼 サステナPETチームリーダー/ サブライチェーン本部 副本部長 エンジニアリング部担当 藤原 正明



(株)トンボ飲料 常務取締役 営業統括本部長 翠田 圭吾



(株) ヤクルト本社 開発部 開発課 担当課長 吉田 雄



オリオンビール(株) 取締役 兼 執行役員副社長 CMO 吹田 龍平太



霧島酒造(株) 企画室 部長 福田 達之



経済産業省 産業技術環境局 資源循環経済課 課長 田中 将吾



コカ・コーラ ボトラーズ ジャパン(株) 経営改革本部 コーポレートコミュニケーション統括部 CSV推進部長 丸山 竜一郎



(株) ヤッホー ブルーイング 社長室 ディレクター 清水 俊介



(株) チェリオ コーポレーション 代表取締役社長 菅 大介



(株)伊藤園
マーケティング本部
緑茶ブランドグループ
ブランドマネジャー
安田 哲也



ポッカサッポロフード &ビバレッジ(株) オールレモン事業部 国内産地形成グループ グループリーダー 士屋 淳一

順不同、敬称略、一部抜粋。なお、掲載枠上講師の所属・役職を省略している場合もございます。所属・役職は講演当時のものです。

海外の飲料・酒類メーカーとの商談機会も創出

海外メーカー特別招待企業(一部抜粋、順不同)

- Suzhou Bada Kitchen Equipment
- Hainan Yide Food
- Huainan Guangjin Bean Products Equipment Manufacturing
- Shanxi Maiqi Food
- Dongliao International
- Beijing Huashi Yunchuang Management Consulting
- Hunan Caibangzhu Food
- Kai Kombucha
- Meijiacun Catering International
- FIRST FOOD
- TEN II FOOD
- Chia-Wer Enterprise
- O-View Tech.
- JINHER INFO.
- Huangxi Food
- Za dining
- Huiyuan Group
- Yantai Giardino Wine

- Vaevid Flavor & Fragrance (Shanghai)
- Zhejiang Minming Biological Science&Technology
- SHENAYANG YUEXIANG restaurant management
- Shandong Gaotang JBS Bioengineering
- Leipaluan Brand Design (Yunnan)
- Duo Zhi Jing Ling (Beijing) food tech
- Beijing Shines Culture
- LTS Consultancy
- SIEG-HUAO GUSSWORKS (NANAJING)
- Jiangsu Aishinong Biotechnology
- Dongguan Huajing Biotechnology
- Dongguan Hongguan Food Trading
- Qingdao Guanfengyuan Catering Group

etc.





第10回ドリンクジャパン 特別企画

発着20社 飲料向け原料 トライアル出展プラン

飲料・酒類メーカーの開発部門/原料調達と直接商談いただけます

< 開催概要/出展要項 >

会期: 2026年11月18日[水]~20日[金] 10:00~17:00

会期: 東京ビックサイト ドリンクジャパン内 特設エリア

出展料: 30万/枠 ※パネル展示+小展示台を含む (2m×1.5m スペースを予定) 出展条件:過去2年、ドリンクジャパンへの出展歴がないこと

<出展対象製品>

- 原料(香料・果汁・野菜素材・油脂・茶原料・乳原料など)
- 素材(ビタミン・ミネラル・植物抽出物・乳酸菌・ 植物繊維など)
- ●添加物(甘味料、フレーバーなど)

「問い合わせ先」 RX Japan株式会社 ドリンク ジャパン 事務局 Tel: 03-6739-4125 E-mail: djn.jp@rxglobal.com



9

会場風景

商談構図

来場者

出展社

カンファレンス

海外企業へのアプローチ 原料トライアルプラン

出展料金

出展プラン・スケジュール

第10回ドリンクジャパン 特別企画

発着20社 飲料向け原料 トライアル出展プラン

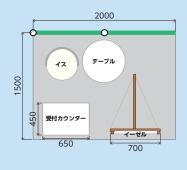
<トライアル出展プラン 展示位置&ブース装飾イメージ>

展示位置

特設エリアを設置! 縦6m×21m(表定)



装飾イメージ 1000 A0サイズ 社名版 (W600×H150) 900 650 2000



- <備品>
- ●受付台(W650 D450 H900)
- イーゼル (W700 D800 H1420)
- ・テーブル
- くご準備いただくもの>
- ●出展製品
- 掲示ポスター
- その他、案内資料

… など

申込み手順、出展準備スケジュール

契約書記入

契約書pdf.はこちら



契約書送付

事務局or担当まで 契約書送付



製品情報登録(9月頃)

9月頃、情報登録 サイトのご案内



会期当日

会期前日 (11月17日(火)) ブース装飾完成!

カンファレンス 海外企業へのアプローチ 原料トライアルプラン 出展料金 会場風景 商談構図 来場者 出展社 出展プラン・スケジュール

出展料金について

■ 1小間スペース料金 (6m×3maたり、税別)

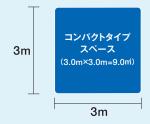


1,100,000円×小間(ブース)数

早期割引: 1,020,000円 (2025年12月末日まで)

出展ブースを選ぶポイントとは?





- ※上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。
- ※ブース施工においては、「レンタル装飾」セットを利用していただく方法と、 独自で施工していただく方法がございます。

レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。

- ※角が含まれる小間をご希望の場合は1角につき50.0000円(税別)かかります。
- ※コンパクトタイプ (3m×3m) は 560,000円 (早期割引510,000円) でのご案内です。

■ ExpoMaster (RXデジタルプラットフォーム) 利用料

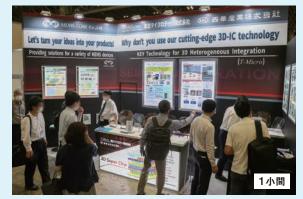
3つのプランよりお選びください

表示型式の比較資料(例)



	①プレミアム	②スタンダード	③ベーシック
料金(税別)	650,000ฅ	150,000ฅ	50,000ฅ
表示型式	公式WEBトップページ掲載 +上位表示 + 拡大表示	拡大表示	通常表示
共同出展社あり		+50,000円(税別)	





カンファレンス 海外企業へのアプローチ 原料トライアルプラン 出展料金 出展プラン・スケジュール 会場風景 出展社 商談構図

(7)-1 目的に合わせて、会場内サービス・デジタルサービスも利用しましょう

成果を最大化する多彩な出展プランを用意

パッケージ出展(ブース+広告)

プレミアムパック_{*3社限定}



















展示会場を広告でジャック。圧倒的なブランディングを可能にする3社限定のお得なプラン 通常価格 ¥4,100,000 パッケージ価格 ¥3,700,000 +ブース料金

商談強化パック















より質の高い顧客をブースへ来場促進できるプラン 通常価格 ¥2,600,000 パッケージ価格 ¥2,200,000 +ブース料金









出展効果を高めるスタンダードなパッケージプラン 通常価格 ¥1,400,000 パッケージ価格 ¥1,150,000 +ブース料金

アラカルトプラン

出展目的に応じた広告のカスタマイズも可能です



ブース集客のための プロモーションサービス 詳細を確認

アイコンの説明

出展社セミナー



公式ホームページ バナー広告



カンファレンスサイト バナー広告



メール広告





会場案内図広告



サイネージ広告



展示会場入口前 床面広告



吊りバナー広告



※表示料金は全て税別料金です。

(7)-1 目的に合わせて、会場内サービス・デジタルサービスも利用しましょう

出展目的に応じて多様な出展形式をお選びいただけます

認知拡大 型

展示会で認知を一気に拡大させたい!



- ・印象に残る色使い
- ブース内でミニセミナーを実施
- 大通り、開放面の広い エリアへの訴求











ブース

出展社セミナー

来場誘致メール広告

ブース上吊り バナー広告

受注獲得型

展示会で受注を多く獲得したい!



- 商談席を多数設置
- ブースを広く取り、開放感を演出
- 営業スタッフを多数配置





くおすすめ出展プラン>



ブース

出展社セミナー

来場誘致 メール広告

特典クーポン 配信サービス

(7)-1 目的に合わせて、会場内サービス・デジタルサービスも利用しましょう

デモ・体験 型

展示会で製品のデモ実演・体験を実施したい!



- 製品デモを多数設置 ブース滞在時間をのばし リード獲得
- 余裕を持ったレイアウト で入りやすさを演出







く おすすめ出展プラン>



ブース

出展社セミナー

来場誘致メール広告

会場案内図広告

セミナー 一体型 ブース内セミナーを実施し、濃いリードを一気に獲得したい!



- ミニセミナーを実施
- デモゾーンの確保
- 商談席を多数設置

くおすすめ出展プラン>









ブース

来場誘致メール広告

<事前来場登録者向け> 特典クーポン 配信サービス

デジタル サイネージ広告

(8) ExpoMaster 出展社検索サイト 掲載プラン

3つの掲載プランより1つを選択いただきます。

プレミアム 限定6社

[公式Webトップページ掲載] + [上位表示] + [拡大表示]

- 展示会公式 WEB トップページで紹介
- ランダムで上位2枠に表示
- 通常の3倍の訴求面積で情報を掲載可能





料金 | 単独出展:¥650,000 共同出展あり:¥700,000

スタンダード

[拡大表示]

- ■ランダムで2社が、 上位表示企業に続く位置に上位表示
- ■通常の3倍の訴求面積で情報を掲載可能



料金 | 単独出展:¥150,000 共同出展あり:¥200,000

ベーシック

[基本表示]



料金 | 単独出展:¥50,000 共同出展あり:¥100,000

※表示価格はすべて税別です。 ※共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。 ※共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いすれのブランでも基本表示となります。

出展申込までのスケジュール



展示会までのスケジュール

STEP 01

出展申込み



出展申込み、出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、 出展ブース位置をご案内いたします。 02

会期 3カ月前



専用サイトへのご登録

専用サイトへ貴社の企業・製品情報の 登録を進めましょう STEP 03

随時



目標数値の設定

ご出展の目的を整理し、展示会出展 による目標数値を設定しましょう。 **04**

会期 3カ月前

出展料金

出展プラン・スケジュール



ブース装飾の検討

(会期約1ヵ月半前までに 専用サイトでの登録が必要)

自社で装飾業者を手配されるか、 レンタル装飾をご選択ください。

レンタル装飾の詳細はこちら▶

STEP 05

会期 1カ月前



出展告知

メルマガ・SNS・HPなど、 できるだけ多くのチャネルで告知し、 アポイントまで取得しましょう。 06

会期 3週間前



会期中に必要な物のご用意

「車両証」「出展社バッジ」など、 会期中に必要な物を準備しましょう。 STEP **07**

会期当日



来場者との商談

当日は多くの来場者と商談をして 貴社の売上につなげましょう。

ES(Exhibitor Success)が皆様の成果最大化に尽力いたします! お気軽にご連絡ください。



E-mail: support_djn.jp@rxglobal.com

出展社向けセミナー/ 個別相談会なども 随時ご案内予定!

ドリンク ジャパンにご出展ください!



出展希望の方

展示小間契約書をダウンロード 🔱



会場レイアウトを確認

詳細資料をダウンロード ↓↓











出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

主催者 RX Japan株式会社 ドリンク ジャパン 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

問合せ先



E-mail: djn.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4125



Web: www.drinkjapan.jp