

全国の飲料・酒類メーカーと商談できる **日本最大***の展示会

第11回 ドリンク ジャパン

飲料 **液状食品** 開発・製造 展

原料

商品開発・マーケティング

製造・包装

クラフトビール

発酵・醸造

会期：2026年11月18日[水]～20日[金] 会場：東京ビッグサイト

主催：RX Japan(同) 共催：(一社)全国清涼飲料連合会*

特別協力：(株)ビバリッジ ジャパン社

同時開催展

全国の食品メーカーが課題解決のために集まる展示会

第7回 **食品工場 Week 東京**

旧称：フードテック Week

※同種の展示会との出展社数の比較 *全清飲は展示会実施者としての責任を負わない



INDEX

➤ から該当ページにジャンプできます

➤ 会場風景	P3
➤ 商談構図	P4
➤ 来場者	P5
➤ 出展社	P7
➤ カンファレンス	P8
➤ 企画	P9
➤ 出展料金	P10
➤ 出展プラン・スケジュール	P11

日本最大※！ 全国から飲料メーカーが来場！

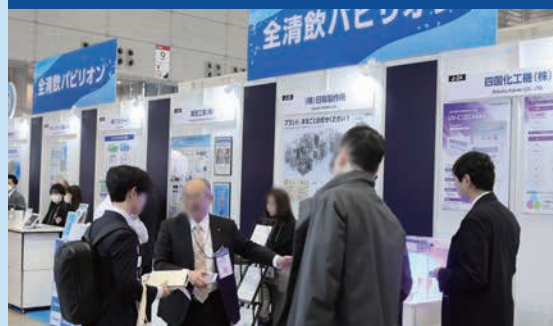
会場風景 (2024年)



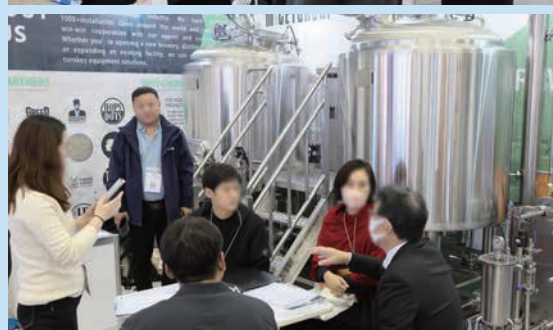
飲料開発・製造向け製品が一同に出展！



全国清涼飲料連合会も全面サポート



会場風景 (2024年) 動画



貴社製品のターゲット層に、効果的に売り込めます

本展では5つの特設ゾーンを設置！

飲料・酒類・食品メーカーの来場者に効果的にアプローチでき、事業拡大をサポートします！

製造・充填・包装ゾーン	発酵・醸造ゾーン	クラフトビールゾーン	原料・素材ゾーン	NEW 商品開発・マーケティング支援ゾーン
< 出展対象製品 > ● 製造設備・機器 ● 充填機・包装機 ● 検査・測定機器 ● 混合・攪拌装置 ● 包装資材・容器 ● 成型機 ● 物流機器・サービス ● エンジニアリング ● リサイクル機 …など	< 出展対象製品 > ● 発酵設備 ● 発酵タンク ● ろ過機 ● 洗穀機 ● 製麹装置 ● 恒温機 ● 殺菌装置 …など	< 出展対象製品 > ● 醸造タンク ● 充填機 ● 原料(モルト、ホップ、アロマ など) ● 醸造設備/備品 ● ケグ ● 容器(缶、瓶、フタ など) …など	< 出展対象製品 > ● 原料(香料・果汁・野菜素材・油脂・茶原料・乳原料 など) ● 素材(ビタミン・ミネラル・植物抽出物・乳酸菌・植物繊維 など) ● OEM/PB開発 ● 添加物(甘味料、フレーバー など) …など	< 出展対象製品 > ● ブランド戦略、デザイン制作 ● デザインパッケージ ● SNSマーケティング、分析 ● 市場調査支援ツール ● 販促ツール(POPなど) ● 成分分析装置、試験装置 …など

商談・情報収集・導入相談 など

来場者

下記の製造・研究・企画開発・購買 など

- 清涼飲料メーカー
 - 発酵食品メーカー
 - 商社
 - 酒類メーカー
 - 健康食品メーカー
 - ワイナリー
 - 酒造メーカー
 - 乳製品メーカー
 - 飲食店
 - ビールメーカー
 - 調味料メーカー
- …など

全国の飲料・酒類・食品メーカー、16,000名来場予定！

全国の各拠点から**大手・中小メーカー**が多数来場！

● 来場実績企業（一部抜粋・法人格省略・50音順）

飲料メーカー

- アサヒ飲料
- 伊藤園
- 大塚製薬
- キーコーヒー
- キリン
ホールディングス
- 小岩井乳業
- コカ・コーラ
ボトラーズジャパン
- サントリー食品
インターナショナル
- ジャパンフーズ
- ダイードドリンク
- タカナシ乳業
- ポッカサッポロ
フード&ビバレッジ
- 明治
- 森永乳業
- ヤクルト本社
- UCC上島珈琲
- 雪印メグミルク
- ユニカフェ
- よつ葉乳業

…など

酒類メーカー

- アサヒビール
- イクスピアリ
- 伊豆高原ビール
- 大関
- オリオンビール
- 金澤ブルワリー
- 軽井沢ブルワリー
- 菊正宗酒造
- 協同商事
コエドブルワリー
- キリンビール
- SAKE-YA JAPAN
- サッポロビール
- サンクトガーレン
- サントリースピリッツ
- 宝酒造
- ニッカウヰスキー
- 日本盛
- 白鶴酒造
- Far Yeast
Brewing
- メルシャン
- モンデ酒造
- ワイマーケット

…など

調味料・液状食品メーカー

- 味の素
- 安曇野食品工房
- エスピー食品
- エバラ食品工業
- カゴメ
- キッコーマン食品
- キューピー
- ケンコーマヨネーズ
- 正田醤油
- J-オイルミルズ
- ダイショー
- 永谷園
- 日清オイリオ
グループ
- ハウス食品
- 不二製油
- ブルドックソース
- マルカン酢
- Mizkan Holdings
- 森永製菓
- ヤマサ醤油
- 理研ビタミン
- ロッテ

…など

● 来場者の声（来場者アンケートより一部抜粋）

アサヒ飲料（株）

飲料業界の専門技術展なので、毎年来場する。
充填機や容器など生産技術を高める商材を
導入検討したい。

ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）

原料・素材から新商品開発のアイデアを
もらうことが多い。原料・素材の出展が多い
展示会にはぜひ来場したい。

チヨーヤ梅酒（株）

製造技術を見ることができる貴重な場。
制御と検査機や濾過機、醸造機器、充填などに
興味がある。

食品工場 Week と同時開催！食品メーカーにも売り込めます！

■ 会場レイアウト図 会場：幕張メッセ



■ 来場実績企業 (一部抜粋・法人格省略・50音順)

食品メーカー

- アサヒグループ食品
- 味の素
- 伊藤ハム
- イチビキ
- 井村屋グループ
- 岩塚製菓
- アリアケジャパン
- エバラ食品工業
- 王子サーモン
- 大塚食品
- オタフクソース
- カゴメ
- カルビー

- 亀田製菓
- キッコーマン
- キューピー
- 協同乳業 (メイトー)
- 極洋
- 湖池屋
- カンロ
- サントリー
- 食品インターナショナル
- サンヨー食品
- JA 全農
- J- オイルミルズ
- 昭和産業

- 敷島製パン (Pasco)
- 寿がきや食品
- 雪印メグミルク
- 宝ホールディング
- タカキベーカリー
- 竹本油脂
- 永谷園
- 日清オイリオグループ
- 日清食品ホールディング
- 日東富士製粉
- ニチレイ
- 日本ハム
- ニッポン

- 日本水産 (ニッスイ)
- ハウス食品グループ
- はごろもフーズ
- 不二製油グループ
- フジパン
- ブルボン
- ベル食品
- マルハニチロ
- 丸美屋食品工業
- マルコメ
- ミツカングループ
- 明治
- 森永製菓

- 森永乳業
- モロゾフ
- ヤクルト本社
- 山崎製パン
- ヤマキ
- ヤマサ醤油
- 理研ビタミン
- 六甲バター
- ロック・フィールド
- わらべや
- 日洋ホールディングス

…など

飲料・酒類向け 原料、容器から製造装置までが一堂に出展

業界の主要企業が一堂に会する商談展

● 出展社実績企業 (一部抜粋・法人格省略・50音順)

- | | | | | |
|------------------|---------------|------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| ●IHI回転機械 | ●カナデビア | ●Steinecker GMBH | ●トレーショングループ | ●Co.mac S.R.L. |
| ●エンジニアリング | ●協栄産業 | ●スペントグレイン | ●日本ボール | ●Fermentis |
| ●アドバンテック東洋 | ●クラフトワークス | ●住友重機械 | ●パーカーコーポレーション | ●Jenrey |
| ●アピ | ●グリコ栄養食品 | ●エンバイロメント | ●長谷川香料 | ●Julius Kleemann |
| ●アントンパール・ジャパン | ●ケーエッチエス・ジャパン | ●住友重機械搬送システム | ●BTトレーディング | ●Shandong Meto Beer Equipment |
| ●イーデーエム | ●GEAジャパン | ●全国清涼飲料連合会 | ●日阪製作所 | ●Shandong Tiantai Beer Equipment |
| ●石川酒造 | ●コーレンス | ●双日マシナリー | ●フォス・ジャパン | ●SK PACK |
| ●一ノ瀬 | ●コーンズテクノロジー | ●テクノ・パークシャー | ●フジシール | ●SUPERMONTE / MMSTEEL |
| ●イズミフードマシナリ | ●坂本香料 | ●東光計器 | ●Intel Japan | ●Talos Technology |
| ●伊藤忠プラスチックス | ●佐々木プラント | ●トーステ | ●MONOVATE (旧:日東金属工業) | …など |
| ●伊藤忠マシテクノス | ●滋賀山下 | ●TOPPANデジタル | ●ユーロフィン・プロダクト・テストング | |
| ●INA,WORLD | ●四国化工機 | ●トミタJAPAN | ●材料開発 | |
| ●Ecocap's S.R.L. | ●シデル | ●中野BC | ●AB Biotek | |
| ●NDK | ●シバタ | ●日仏商事 | ●Cask Global Canning Solutions | |
| ●エムスリー | ●澁谷工業 | ●日本クロネス | | |
| ●王子コンテナー | ●島津システム | ●日本テトラパック | | |
| ●大阪冷研 | ●ソリューションズ | ●日本フィル | | |

● 出展社 成果の声 (一部抜粋)

四国化工機 (株)

出展製品: 充填機

900件の名刺交換と、**20件の具体的な商談により10億円の売上見込**。ドリンク ジャパンは飲料業界の代表的な展示会と捉えている。

(株) INA,WORLD

出展製品: ブロー成型機

大型実機の展示により圧倒的な集客成果が得られた。**10件の具体的な案件を獲得でき、5,000万円の受注が確定**。費用対効果が非常に高く、次回は2倍のブースで出展。

共栄製茶 (株)

出展製品: お茶原料

法人営業の強化を目的で出展。導入意欲の高い来場者が多く、**40社の具体的な案件を獲得でき、非常に満足している**。

飲料・酒類業界のトップが登壇するカンファレンスを同時開催

関心度の高いテーマのセミナー・イベントを開催することで、
業界のキーパーソンを徹底的に会場へ集客します。

過去にご登壇いただいた講師(一部抜粋)

※ 敬称略・順不同。所属・役職は講演当時のものです。掲載枠上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。

日本茶	清涼飲料産業の発展	次世代生産技術	RTD	スマート工場	持続可能な食品製造	食品安全文化	カビ対策
							
(一社)全国清涼飲料 連合会 会長／(株)伊藤園 代表取締役社長 執行役員 本庄 大介	農林水産省 大臣官房新事業・ 食品産業部食品製造課 食品製造課長 野添 剛司	アサヒ飲料(株) 執行役員 明石工場長 佐藤 和敬	サントリー(株) RTD部 課長 前田 真太郎	味の素食品(株) DX戦略推進部 変革推進グループ グループ長 海老澤 明彦	(株)ニチレイフーズ グループリーダー補佐 信原 進也	日本マクドナルド(株) サプライチェーン本部 食品安全・ 品質システム部 部長 吉澤 恒治	日本ハム(株) 執行役員 品質保証部担当 大石 泰之
未来型食品工場	スマート工場	自動化ロボット	省人化ロボット	フードディフェンス	次世代ロボット活用	フードロス対策	急速冷凍技術
							
キュービー(株) 取締役 常務執行役員 SCM担当 渡邊 龍太	(株)ニチレイフーズ 技術戦略部 装置開発グループ グループリーダー 塚本 真也	TechMagic(株) 代表取締役社長 白木 裕士	コネクテッド ロボティクス(株) 代表取締役／ ファウンダー 沢登 哲也	農林水産省 消費・安全局 食品安全政策課 課長補佐 丸野 吾郎	マックスバリュ東海(株) 執行役員 商品本部 デリカ商品統括部長 兼 ダイバーシティ推進室長 遠藤 真由美	ASTRA FOOD PLAN(株) 代表取締役社長 加納 千裕	デイベイク(株) 代表取締役 木下 昌之



クラフトビール企画も充実！ 業界が一堂に集まる場！

Point
01

クラフトビール フォーラム

業界のトップブルワーが講演するクラフトビールフォーラムを開催。業界で知識を深める場をつくります

前回講師・モデレーター（一部抜粋）



(株)イクスピア
直営事業部クラフトビール事業課
ハーヴェスト・ムーンブルワリー
ブルワリー長
園田 智子



Far Yeast Brewing (株)
代表取締役社長
山田 司朗



宇宙カンパニー(同)
うちゅうブルーイング
ヘッドブルワー
楠瀬 正紘



CRAFTROCK BREWING
醸造長／
(株)スペントグレイン
代表取締役
鈴木 諒



(株)箕面ビール
代表取締役
大下 香緒里



(株)ヤッホーブルーイング
製造部門統括ディレクター
森田 正文

Point
02

ブルワリーが集う クラフトビール フェスタ



新たなパートナーシップの創出のため、ブルワリーが出展。ビール販売できる特設エリアを設置。実際の製品を味わっていただくことで起こる出合いを創出します。

Point
03

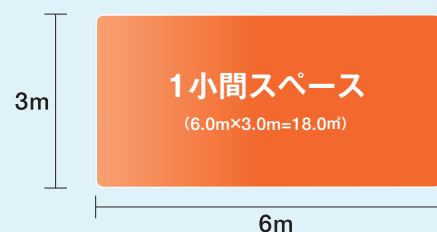
ネットワーキング イベントを開催



クラフトビール業界が一堂に集まるネットワーキングパーティーを開催。業界内外との交流を促進します。

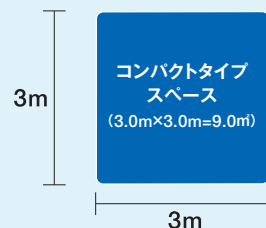
出展料金について

■ 1小間スペース料金 (6m×3mあたり、税別)



1,120,000円 × 小間(ブース)数

出展ブースを選ぶポイントとは？



※上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。
 ※ブース施工においては、「レンタル装飾」セットを利用していただく方法と、
 独自で施工していただく方法がございます。
 レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。
 ※角が含まれる小間をご希望の場合は1角につき50,000円(税別)がかかります。
 ※コンパクトタイプ(3m×3m)は560,000円(早期割引510,000円)でのご案内です。

■ ExpoMaster (RXデジタルプラットフォーム) 利用料

3つのプランよりお選びください

表示型式の比較資料

	①プレミアム	②スタンダード	③ベーシック
料金(税別)	650,000円	150,000円	50,000円
表示型式	公式WEB トップページ掲載 + 上位表示 + 拡大表示	拡大表示	通常表示
共同出展社あり	+50,000円(税別)		



(7)-1 手間をかけずに手軽に出展できるレンタル装飾をご用意

成果を最大化する多彩な出展プランを用意

パッケージ出展（ブース＋広告）

プレミアムパック ※3社限定



展示会場を広告でジャック。圧倒的なブランディングを可能にする3社限定のお得なプラン

通常価格 ￥4,100,000 パッケージ価格 **￥3,700,000** ＋ブース料金

商談強化パック



より質の高い顧客をブースへ来場促進できるプラン

通常価格 ￥2,600,000 パッケージ価格 **￥2,200,000** ＋ブース料金

スターターパック II



出展効果を高めるスタンダードなパッケージプラン

通常価格 ￥1,400,000 パッケージ価格 **￥1,150,000** ＋ブース料金

アラカルトプラン

出展目的に応じた広告のカスタマイズも可能です



ブース集客のための
プロモーションサービス
詳細を確認

アイコンの説明

- 出展社セミナー
- 公式ホームページバナー広告
- カンファレンスサイトバナー広告
- 来場誘致メール広告
- <事前来場登録者向け>特典クーポン配信サービス
- 会場案内図広告
- デジタルサイネージ広告
- 展示会場入口前床面広告
- ブース上吊りバナー広告
- ブース

※表示料金は全て税別料金です。

(7)-1 集客支援・認知拡大を手軽に行えます

出展目的に応じて多様な出展形式をお選びいただけます

認知拡大型



- 印象に残る色使い
- ブース内でミニセミナーを実施
- 大通り、開放面の広いエリアへの訴求



ブース上吊り
バナー広告

受注獲得型

展示会で受注を多く獲得したい！



- 商談席を多数設置
- ブースを広く取り、開放感を演出
- 営業スタッフを多数配置

< おすすめ出展プラン >



ブース



出展社セミナー



来場誘致
メール広告



< 事前登録者向け >
配信サービス

(7)-1 目的に合わせて、会場内サービス・デジタルサービスも利用しましょう

デモ・体験 型

展示会で製品のデモ実演・体験を実施したい!



- 製品デモを多数設置
ブース滞在時間をのばし
リード獲得
- 余裕を持ったレイアウト
で入りやすさを演出

< おすすめ出展プラン >



ブース



出展社セミナー



来場誘致
メール広告



会場案内図広告

セミナー 一体 型

ブース内セミナーを実施し、濃いリードを一気に獲得したい!



- ミニセミナーを実施
- デモゾーンの確保
- 商談席を多数設置

< おすすめ出展プラン >



ブース



来場誘致
メール広告



< 事前 来場登録者向け >
特典クーポン
配信サービス



デジタル
サイネージ広告

(8) ExpoMaster 出展社検索サイト 掲載プラン

3つの掲載プランより1つを選択いただきます。

プレミアム

[公式Webトップページ掲載] +
[上位表示] + [拡大表示]

- 展示会公式 Web トップページで紹介
- ランダムで上位2枠に表示
- 通常の3倍の訴求面積で情報を掲載可能



料金 | 単独出展: ¥650,000 共同出展あり: ¥700,000

おすすめ スタンダード [拡大表示]

- ランダムで2社が、
上位表示企業に続く位置に上位表示
- 通常の3倍の訴求面積で情報を掲載可能



料金 | 単独出展: ¥150,000 共同出展あり: ¥200,000

ベーシック [基本表示]



料金 | 単独出展: ¥50,000 共同出展あり: ¥100,000

※表示価格は全て税別です。 ※共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。 ※共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。

出展申込までのスケジュール

STEP
01

出展位置・ ExpoMasterプランの選択



会場レイアウトを確認

ExpoMaster 詳細はこちら

STEP
02

オプション広告・セミナーの選択



ブース集客のためのプロモーションサービスを確認

出展社による製品・技術セミナー
詳細はこちら

STEP
03

事務局まで上記事項を連絡



連絡先はこちら
djn.jp@rxglobal.com

STEP
04

事務局スタッフより送付される契約書へ署名

展示会までのスケジュール



ES (Exhibitor Success)が皆様の成果最大化に尽力いたします！ お気軽にご連絡ください。



E-mail: support_djn.jp@rxglobal.com

出展社向けセミナー/
個別相談会 なども
随時ご案内予定！

ドリンク ジャパンにご出展ください！



出展希望の方

展示小間契約書をダウンロード 



会場レイアウトを確認

詳細資料をダウンロード 



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan合同会社 ドリンク ジャパン 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: djn.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4125



Web: www.drinkjapan.jp