

食品工場 Week 内 (旧 フードテック Week)

# 食品安全・衛生イノベーション展

## 異物混入対策・HACCP・衛生管理までが一堂に

### 大阪展

会期: 2026年9月30日[水]~10月2日[金]

会場: インテックス大阪

### 東京展

会期: 2026年11月18日[水]~20日[金]

会場: 東京ビッグサイト

主催 RX Japan合同会社

### <アドバイザリー委員>

(敬称略・順不同)



(株)明治  
執行役員  
品質本部長  
森 信二



日本ハム(株)  
執行役員  
品質保証部 担当  
大石 泰之



キユーピー(株)  
上席執行役員  
生産本部 本部長  
今村 嘉文



イカリ消毒(株)  
上席執行役員  
経営企画室  
酒田 寛伸



エコラボ(同)  
執行役員  
フードアンドビバレッジ事業部  
事業部長  
前野 和昭



岩井機械工業(株)  
執行役員  
品質保証部長  
大橋 隆史



(株)イシダ  
取締役  
マーケティング・商品企画  
津川 透乃

# 本展は、複数展示会と同時開催します

食品・飲料業界でのビジネス拡大に絶好の場となります

第11回 ドリンクジャパン 飲料|液状食品 開発・製造 展

充填包装・醸造設備・容器包装・原料



第7回 食品工場 Week 東京 旧称：フードテック Week

第3回 食品安全・衛生イノベーション展 東京

異物混入対策・HACCP・衛生管理までが一堂に

異物対策・防カビ・洗浄/殺菌・鮮度保持・衛生管理・HACCP



第7回 食品工場の自動化・DX 展 東京

フードテック ジャパン

工場の自動化・DX・環境改善・食品物流



※東京展(2026年)の展示会構図

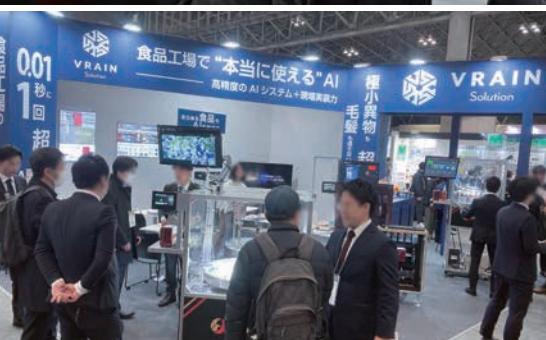
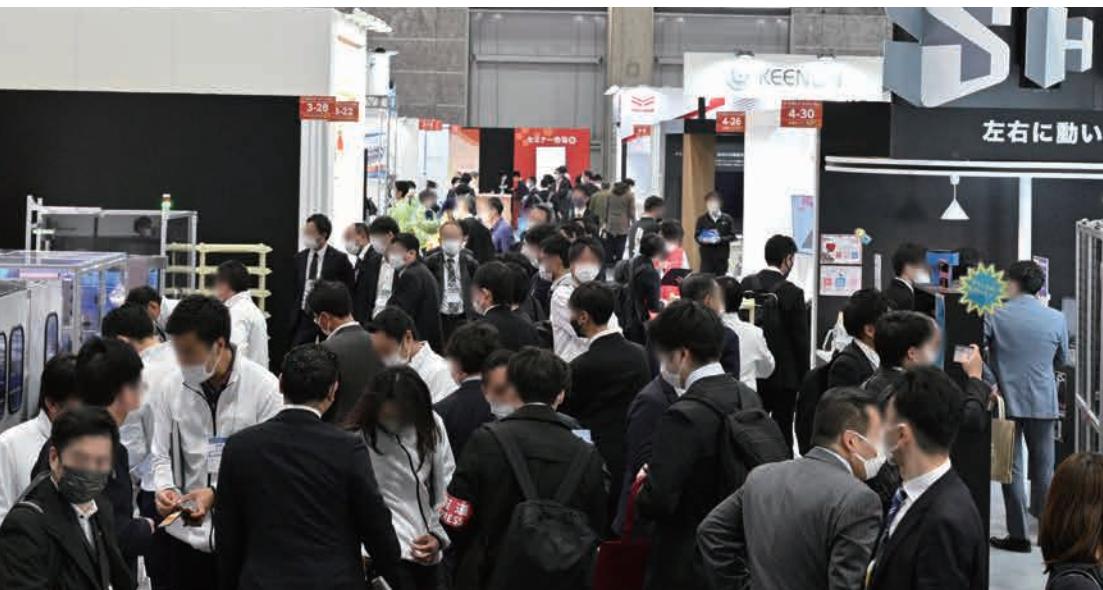
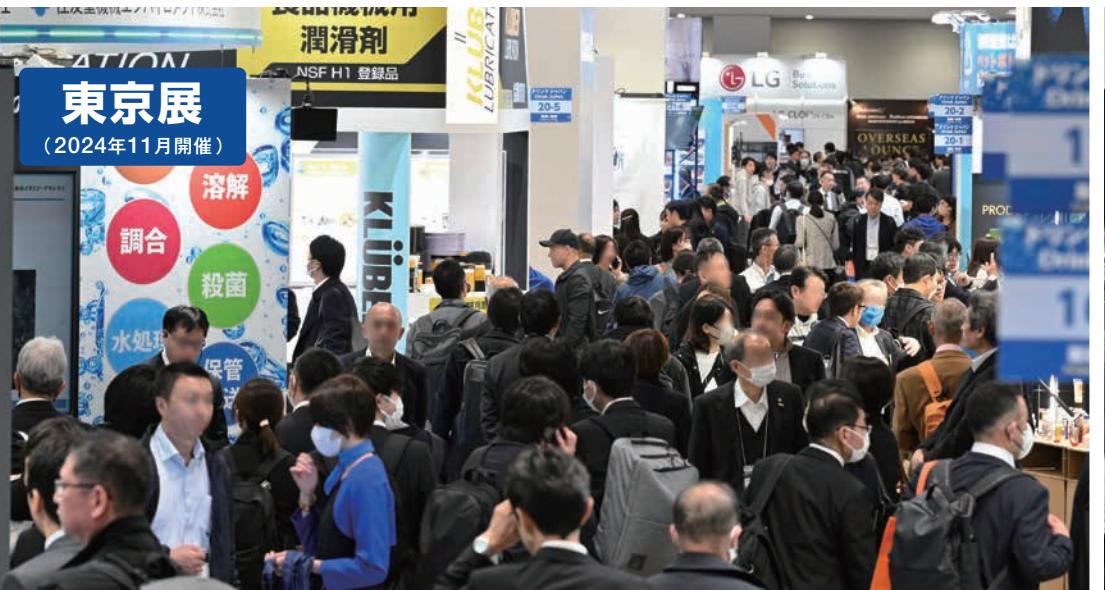


から該当ページにジャンプできます

# INDEX

-  **会場風景** ..... P4
-  **食品安全・衛生イノベーション展の特徴** ..... P5
-  **セミナー** ..... P10
-  **出展プラン・スケジュール** ..... P11

# 本展は、東京・大阪で年2回 開催！



東京展の会場風景 動画

2023.12.6~8



# 「食品安全・衛生」に関する課題解決のための専門展

## ＜アドバイザリー委員＞

下記7名のご協力のもと、食品安全・衛生の課題解決に欠かせない展示会を創ってまいります

(敬称略)



(株)明治  
執行役員  
品質本部長  
森 信二



日本ハム(株)  
執行役員  
品質保証部  
大石 泰之



キューピー(株)  
上席執行役員  
生産本部 本部長  
今村 嘉文



イカリ消毒(株)  
上席執行役員  
経営企画室  
酒田 寛伸



エコラボ(同)  
執行役員  
フードアンドビバレッジ  
事業部 事業部長  
前野 和昭



岩井機械工業(株)  
執行役員  
品質保証部長  
大橋 隆史



(株)イシダ  
取締役  
マーケティング・商品企画  
津川 透乃

## 出展対象製品

- AI・外観検査装置
- 異物混入対策
- 防虫・防鼠対策
- 防カビ対策
- 入退室管理
- 洗浄・殺菌
- クリーンウェア
- 衛生資材
- 鮮度保持・冷凍技術
- 監視カメラ
- 温度・湿度管理
- 衛生管理ソフトウェア
- 微生物検査
- 品質記録・分析
- …など



# 食品工場の品質・研究部門が多数来場

## ■品質・研究部門の来場実績(一部抜粋・法人格省略・50音順)

- アイディフーズ
- 赤城乳業
- アサヒビール
- アサヒ飲料
- 味の素ペーカリー
- 味の素冷凍食品
- アスザックフーズ
- 石屋製菓
- 伊勢惣
- 伊藤園
- 伊藤忠食品
- 伊藤ハム
- 伊藤ハム米久ホールディングス
- 茨城乳業
- 井村屋グループ
- 上野風月堂
- 魚宗フーズ
- エア・ウォーターアグリ&フーズ
- 栄光堂製菓
- 栄屋乳業
- 江崎グリコ
- エスエスケイフーズ
- SCフーズ
- エスピード食品
- エスフーズ
- エヌ・シー・フーズ
- エルビー
- オオタ総合食品
- 大塚食品
- 小川香料
- 小川水産
- 小野食品
- オリジン東秀上野原工場
- カゴメ
- 神奈川柑橘果工
- かね貞
- 亀田製菓
- きた産業
- キッコーマン
- キッコーマンソイフーズ
- 紀文食品
- 木村飲料
- キューピー
- 協同商事COEDOクラフトビール醸造所
- キョーラク
- キリンビール
- キリンホールディングス
- キンキサイン
- キング醸造
- グリコマニュファクチャリングジャパン
- ケイエス冷凍食品
- ケンコーマヨネーズ
- コーライ食品
- ゴールドエッグ
- コカ・コーラボトラーズジャパン
- コスマス食品
- コスモフーズ埼玉神川工場
- コルノマカロニー
- サッポロビール
- 三幸製菓
- 三州食品
- サントネージュワイン
- サントリーコーヒー ロースタリー
- サントリープロダクト
- サントリーホールディングス
- サントリー食品 インターナショナル
- ジェイ・エス・ピー・フードサービス
- 敷島製パン
- 静岡ミツウロコフーズ
- 志田水産
- ジャパンフーズ
- スミダ飲料
- 双日食料
- 相馬屋パックご飯工場
- 曽田香料
- 大洋香料
- タカハシフーズ
- 宝酒造
- 千葉ヤクルト工場
- つぼ市製茶本舗
- デリア食品
- 東京フード
- 東信水産
- 東洋水産
- トヨービバレッジ
- 常盤薬品工業
- トップ食品
- 鳥越製粉
- 中沢乳業
- 永谷園フーズ
- 中村屋
- にしき食品
- ニチレイ
- ニチレイフーズ
- 日穀製粉
- 日清製粉ウェルナ
- 日清製粉グループ本社
- ニッセーデリカ
- 日東富士製粉
- ニップン
- 日本コカ・コーラ
- 日本ハム
- ノースイ
- 野田食菌工業
- ハウス食品
- はくばく
- 長谷川香料
- ハナマルキ
- フジセイカ
- フジタ製菓
- フジフーズ
- プリマハム
- ボニー製菓
- マルショウ
- マルハニチロ
- ミート・コンパニオン
- 三崎恵水産
- ミツウロコプロビジョンズ
- Mizkan Partners
- 三菱食品
- 美浜フーズ
- 明治
- モランボン
- 森永製菓
- 森永生科学研究所
- 森永乳業
- モンデ酒造
- ヤクルト本社
- ヤスダヨーグルト
- 山崎製パン
- 雪印メグミルク
- 横浜冷凍
- ヨックモッククレア日光工場
- よつ葉乳業
- レッドライスカンパニー
- わらべや日洋食品
- …など多数



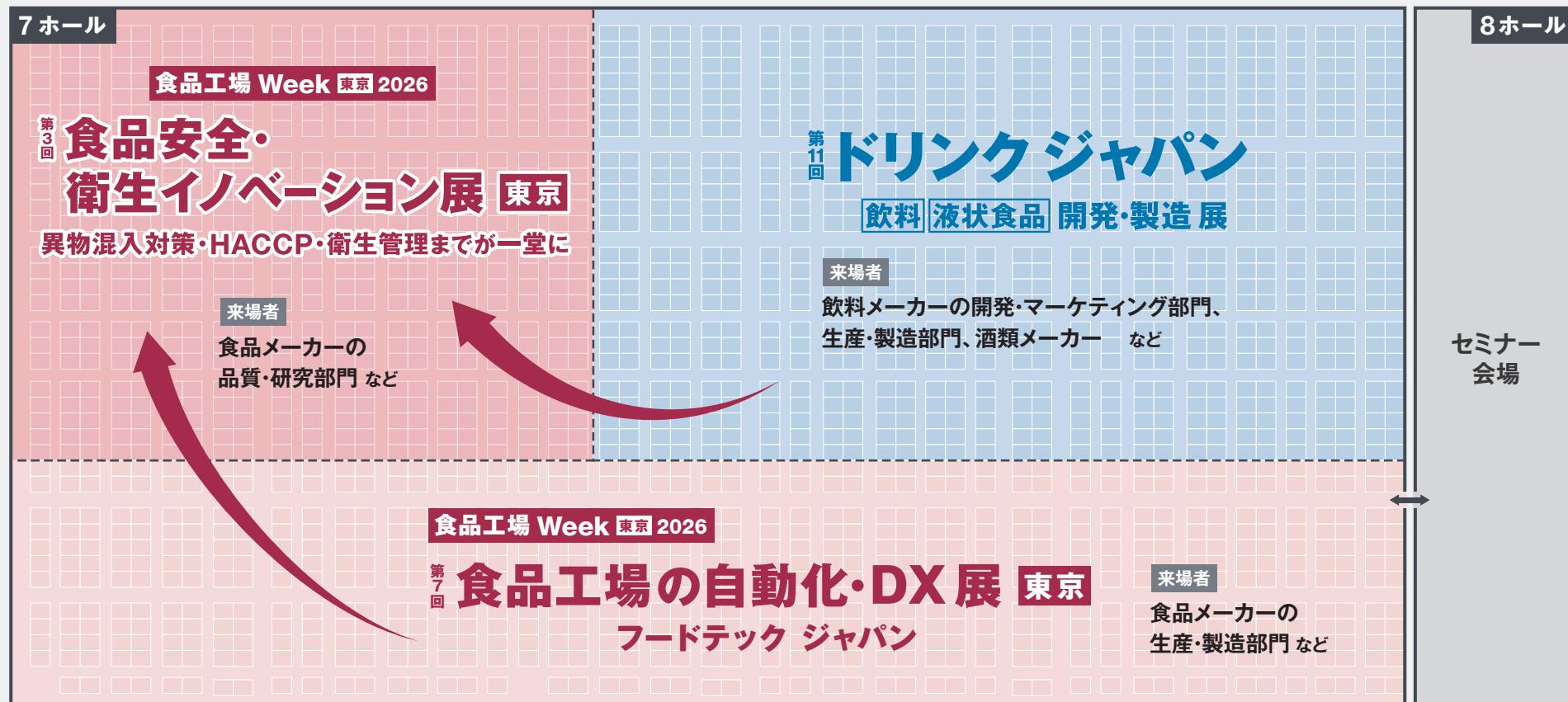
東京展(2026年11月)

# 「食品安全・衛生」に課題を抱える複数部門が来場

食品工場の品質・研究部門のみならず、衛生課題を無視できない、  
食品工場の生産部門、設備管理部門も多数来場します

東京展(2026年11月) 会場レイアウト図

(東京ビッグサイト 7,8ホール)



# 同時開催展からも「食品安全・衛生」に課題をもつ来場者が集結

## ■ 生産・製造部門の来場実績(一部抜粋・法人格省略・50音順)

- 愛知ヨーク
  - 赤城乳業
  - アサヒ飲料
  - アサヒグループ食品
  - アサヒビール
  - あじかん
  - 味の素
  - 味の素AGF
  - 味の素冷凍食品
  - 安曇野食品工房
  - イセ食品
  - 伊勢惣
  - 伊藤園
  - 伊藤製パン
  - 伊藤ハム
  - いなば食品
  - 井村屋
  - 植田製油
  - 上野風月堂
  - 江崎グリコ
  - エスエスケイフーズ
  - エスピーアルフード
  - エチゴビール
  - エバラ食品工業
  - 大塚食品
  - 大塚製薬
  - 小川珈琲
  - オタフクソース
  - オハヨー乳業
  - おやつカンパニー
  - オリオンビール
  - カゴメ
  - カバヤ食品
  - 亀田製菓
  - カルビー
  - キッコーマン食品
  - 紀文食品
  - キューピー
  - キリンビール
  - キリンビバレッジ
  - ケンコーマヨネーズ
  - 湖池屋
  - 小岩井乳業
  - コカ・コーラ ボトラーズジャパン
  - サッポロビール
  - サントリーホールディングス
  - サントリー食品  
インターナショナル
  - J-Oイルミルズ
  - 敷島製パン
  - ジャパンフーズ
  - 正田醤油
  - タカナシ乳業
  - チェリオコーポレーション
  - 東洋水産
  - トモヱ乳業
  - 永谷園
  - ニチレイフーズ
  - 日清オイリオグループ
  - 日清製粉グループ本社
  - ニッスイ
  - ニップン
  - 日本コカ・コーラ
  - 日本水産
  - 日本ハム
  - ハウス食品
  - ハナマルキ
  - ヒガシマル醤油
  - フジッコ
  - フジパン
  - 不二家
  - プリマハム
  - ポッカサッポロフード&  
ビバレッジ
  - マルハニチロ
  - Mizkan
  - 明星食品
  - 武蔵野フーズ
  - 明治
  - 森永製菓
  - 森永乳業
  - ヤクルト本社
  - ヤマキ
  - 山崎製パン
  - ヤマサ醤油
  - 雪印メグミルク
  - よつ葉乳業
  - 理研ビタミン
  - ロッテ
  - わらべや日洋食品
- …など

## ■ 飲食店・ホテルなどの来場実績(一部抜粋・法人格省略・50音順)

- アパホテル
  - あみやき亭
  - イオントップバリュ
  - イオンリテール
  - 壱番屋
  - 一蘭
  - 井筒まい泉
  - イトーヨーカ堂
  - 王将フードサービス
  - 大阪王将
  - オリエンタルランド
  - オリジン東秀
  - 俺の
  - カインズフードサービス
  - カッパ・クリエイト
  - かに道楽
  - がんこフードサービス
  - 紀ノ國屋
  - ぐら寿司
  - 京王プラザホテル
  - 神戸物産
  - コロワイド
  - ゴンチャジャパン
  - サイゼリヤ
  - サトフードサービス
  - サンマルクホールディングス
  - ジェイアール東海  
フードサービス
  - シダックスコントラクト  
フードサービス
  - ジョイフル
  - ジローレストランシステム
  - スープストックトーキョー
  - すかいらーくホールディングス
  - すき家
  - スターバックスコーヒー  
ジャパン
  - セブン-イレブン・ジャパン
  - ゼンショーホールディングス
  - ダイエー
  - ダスキン
  - タリーズコーヒージャパン
  - 帝国ホテル
  - 東急ストア
  - ドトールコーヒーショップ
  - トリドールホールディングス
  - とんでんホールディングス
  - 日本ケンタッキー・  
フライド・チキン
  - 日本マクドナルド
  - はなまる
  - バローホールディングス
  - ファーストキッチン
  - ファミリーマート
  - ほっかほっか亭
  - ホテルオークラ
  - ホテル三日月
  - ポポラマーマ
  - マルエツ
  - 三笠会館
  - 三越伊勢丹
  - ミニストップ
  - モスフードサービス
  - 吉野家
  - ロイヤルフードサービス
  - ローソン
  - ロッテリア
  - ワタミ
- …など

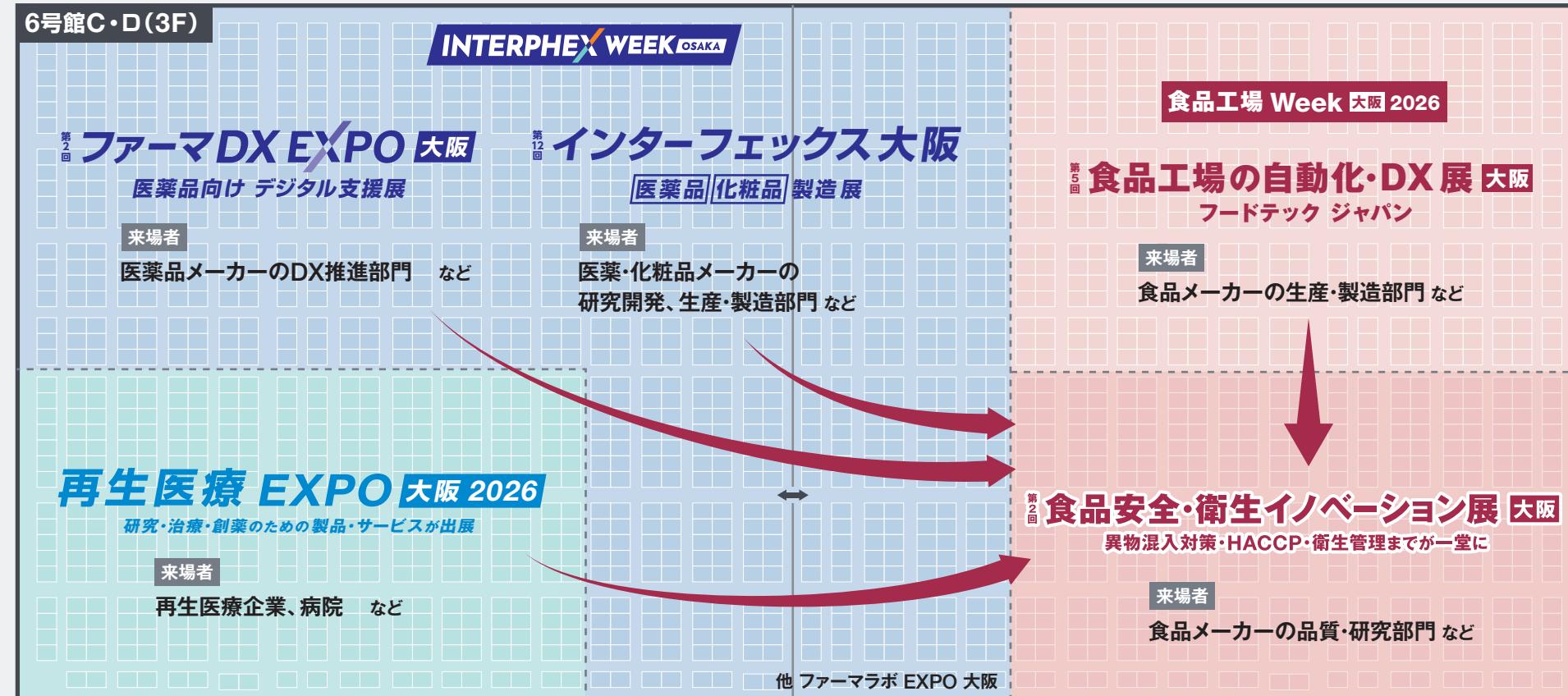
大阪展(2026年9月)

# 同時開催展からも「品質・衛生」に課題をもつ来場者が集結

食品工場の品質・研究部門のみならず、品質管理・衛生に課題をもつ、  
医薬・化粧品メーカーも多数来場します

大阪展(2026年9月) 会場レイアウト図

(インテックス大阪 6号館C・D)



# 強力なセミナープログラムで来場者を動員

## 食品安全・衛生に課題をもつ来場者を徹底的に会場へ集客します

<2025年12月 東京展 セミナー講師情報 ※2025年10月23日時点 >

※ 敬称略・順不同。所属・役職は2025年10月23日時点のものです。掲載枠上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。

### 食品安全文化の推進戦略～行政支援とグローバル企業の取り組み～

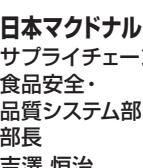
食品安全文化の醸成に向けた  
官民協働の取組



農林水産省  
大臣官房 新事業・  
食品産業部 食品製造課  
原材料調達・  
品質管理改善室 室長  
阿辺 一郎



マクドナルドシステムにおける食品安全文化の  
取り組み



日本マクドナルド(株)  
サプライチェーン本部  
食品安全・  
品質システム部  
部長  
吉澤 恒治



日本マクドナルド(株)  
サプライチェーン  
本部 食品安全・  
品質システム部  
マネージャー  
矢野 良

### 異物混入リスクマネジメントの実践～製造現場と機器設計からのアプローチ～

「異物混入対策」に関する  
取り組み事例



(株)ヤクルト本社  
生産本部付理事 兼  
生産管理部担当部長  
久保 昭弘



食品工場における異物混入防止  
-異物除去概要・サンタリ機器-

岩井機械工業(株)  
技術開発本部  
技術センター 課長  
田中 一道

### 食品事故を防ぐカビ対策～現場で活かせる知識と技術～

食品会社におけるカビ管理の重要性と  
日本ハムの取組み



日本ハム(株)  
執行役員  
品質保証部担当  
大石 泰之



カビを正しく知り、正しく防ぐ  
～カビ汚染リスクとその対策～

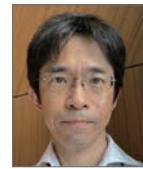
イカリ消毒(株)  
上席執行役員  
LCスクエア センター長  
吉浪 誠

### 意図的汚染から食品を守る！～企業の取り組みと行動指針～

キユーピーのフードディフェンスの  
取り組みについて



キユーピー(株)  
品質保証本部 執行役員  
品質保証本部長  
勝目 洋一



フードディフェンス(食品防御)の取り組みの考え方  
～明治グループの取り組み～

(株)明治  
品質本部 品質マネジメント部  
品質企画G 課長  
宮崎 忠親

### 機械設計から始まる食品安全～ISO/EHEDGと実例紹介～

食品安全マネジメントシステムにおける  
機械の衛生設計(ISO/EHEDG)



(一社)  
日本食品機械工業会  
事業部 部長/  
長岡技術科学大学  
工学部 非常勤講師  
大村 宏之



充填用自動はかりにおける  
衛生設計の実際

(株)イシダ  
第一開発部 主任技師  
影山 寿晴

### 食品添加物

食品添加物の安全性



(一社)  
日本食品添加物協会  
専務理事  
松村 雅彦

### ポジティブリスト制度

食品用器具・容器包装の  
ポジティブリスト制度の現状について



消費者庁  
食品衛生基準審査課  
課長  
高江 慎一

# 出展プラン 申込内容

貴社の出展目的に沿って、最適なプランでご出展いただけます

必須

展示小間料金

出展小間料金（1小間あたり、税別）

大阪展  
(2026年9月開催)

**1,100,000円**

東京展  
(2026年11月開催)

**1,020,000円**  
1,120,000円<sup>\*1</sup>

\*1 2025年12月末日契約分までの特別割引料金

\*ブース施工においては、レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。  
\*角が含まれる小間をご希望の場合は、1角につき50,000円（税別）かかります。

ご希望のブース位置をお選びいただけます。  
最新の出展ブース空き状況は、  
直接事務局までお問合せください。

1小間スペース  
6.0m×3.0m=18.0m<sup>2</sup>  
0.5小間(3m×3m)から申込可能

会場レイアウト 詳細はこちら

必須

出展社支援システム+Web掲載料  
(ExpoMaster利用料)

Web上にて製品情報の[表示ボリューム・頻度]の  
異なる3プランがございます。

プレミアム : **650,000円** (税別)

スタンダード : **150,000円** (税別)

ベーシック : **50,000円** (税別)



Expo Master  
料金・詳細はこちら

オプション

セミナー



セミナーを通して  
質の高い聴講者にPRが可能です。  
**150,000円** (税別)/1枠 (30分/50席会場)

出展社による製品・技術セミナー  
料金・詳細はこちら

オプション

プロモーション  
サービス



来場誘致メール広告・クーポン配信サービスや、  
展示会場内でのサイネージ広告など  
各種広告サービスをご用意しております。

プロモーションサービス  
料金・詳細はこちら

オプション

レンタル装飾



展示小間料金と別途、ブース装飾の料金が  
発生いたします。自社装飾・レンタル装飾の  
いずれかにて、必ずご準備ください。

レンタル装飾  
料金・詳細はこちら



# ExpoMaster内 出展社検索サイト 掲載プラン

3つの掲載プランより1つを選択いただけます

## プレミアム 限定 6 社

### [公式Webトップページ掲載] + [上位表示] + [拡大表示]

- 展示会公式 Webトップページで紹介
- ランダムで上位2枠に表示
- 通常の3倍の訴求面積で情報を掲載可能



料金 | 単独出展:650,000円 共同出展あり:700,000円

## スタンダード

### [拡大表示]

- ランダムで2社が、上位表示企業に続く位置に上位表示
- 通常の3倍の訴求面積で情報を掲載可能



料金 | 単独出展:150,000円 共同出展あり:200,000円

## ベーシック

### [基本表示]

### 出展社 検索



料金 | 単独出展:50,000円 共同出展あり:100,000円

※表示料金はすべて税別です。 ※共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。 ※共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。

# 目的に合わせたプロモーションサービスで認知度・集客UP

## 成果を最大化する多彩な出展プランを用意

### パッケージ出展 (ブース + 広告)

#### プレミアムパック

※3社限定



展示会場を広告でジャック。圧倒的なブランディングを可能にする3社限定のお得なプラン

通常価格 4,100,000円 パッケージ価格 **3,700,000円** +ブース料金

#### 商談強化パック



より質の高い顧客をブースへ来場促進できるプラン

通常価格 2,600,000円 パッケージ価格 **2,200,000円** +ブース料金

#### スターターパック II



出展効果を高めるスタンダードなパッケージプラン

通常価格 1,400,000円 パッケージ価格 **1,150,000円** +ブース料金

#### アラカルトプラン

出展目的に応じた広告のカスタマイズも可能です



※表示料金は全て税別料金です。

### アイコンの説明



出展社セミナー  
公式ホームページ  
バナー広告



セミナーサイト  
バナー広告



来場誘致  
メール広告



[来場事前登録者向け]  
特典クーポン配信サービス



会場案内図広告



デジタル  
サイネージ広告



展示会場入口前  
床面広告



ブース上  
吊りバナー広告



ブース

# 目的に合わせた展示会場・デジタル広告で認知度・集客UP

出展目的に応じて多様な出展形式をお選びいただけます

## 認知拡大型



展示会で認知を一気に拡大させたい！

- ・印象に残る色使い
- ・ブース内でミニセミナーを実施
- ・大通り、開放面の広いエリアへの訴求

### <おすすめ出展プラン>



ブース



出展社セミナー

来場誘致  
メール広告ブース上吊り  
バナー広告

## 受注獲得型



展示会で受注を多く獲得したい！

- ・商談席を多数設置
- ・ブースを広く取り、開放感を演出
- ・営業スタッフを多数配置

### <おすすめ出展プラン>



ブース



出展社セミナー

来場誘致  
メール広告【来場 事前登録者向け】  
特典クーポン 配信サービス

# 目的に合わせた展示会場・デジタル広告で認知度・集客UP

出展目的に応じて多様な出展形式をお選びいただけます

## デモ・体験 型



展示会で製品のデモ実演・体験を実施したい!

- 製品デモを多数設置  
ブース滞在時間をのばし  
リード獲得
- 余裕を持ったレイアウトで  
入りやすさを演出

### <おすすめ出展プラン>



ブース



出展社セミナー

来場誘致  
メール広告

会場案内図広告

## セミナー 一体 型



ブース内セミナーを実施し、濃いリードを一気に獲得したい!

- ミニセミナーを実施
- デモゾーンの確保
- 商談席を多数設置

### <おすすめ出展プラン>



ブース

来場誘致  
メール広告【来場 事前登録者向け】  
特典クーポン 配信サービスデジタル  
サイネージ広告

# 出展申込までのスケジュール

STEP  
01

## 出展位置・ExpoMasterプランの選択



会場レイアウトを確認

ExpoMaster 詳細はこちら

STEP  
02

## オプション広告・セミナーの選択



ブース集客のためのプロモーションサービス を確認

出展社による製品・技術セミナー

詳細はこちら

STEP  
03

## 事務局まで上記事項を連絡



連絡先はこちら

foodtechjapan.jp@rxglobal.com

STEP  
04

## 事務局スタッフより送付される契約書へ署名

# 展示会までのスケジュール



ES(Exhibitor Success)が皆様の成果最大化に尽力いたします！お気軽にご連絡ください。



E-mail: foodtechjapan.jp@rxglobal.com

出展社向けセミナー/  
個別相談会なども  
随時ご案内予定！

# 大阪・東京 両展にご出展ください！



出展希望の方

展示小間契約書をダウンロード ↓



会場レイアウトを確認

詳細資料をダウンロード ↓



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

## 問合せ先

主催者 RX Japan合同会社 食品安全・衛生イノベーション展 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 ハ重洲セントラルタワー11階



E-mail: [foodtechjapan.jp@rxglobal.com](mailto:foodtechjapan.jp@rxglobal.com)



Tel: 03-6739-4125



Web: [www.foodtechjapan.jp](http://www.foodtechjapan.jp)