

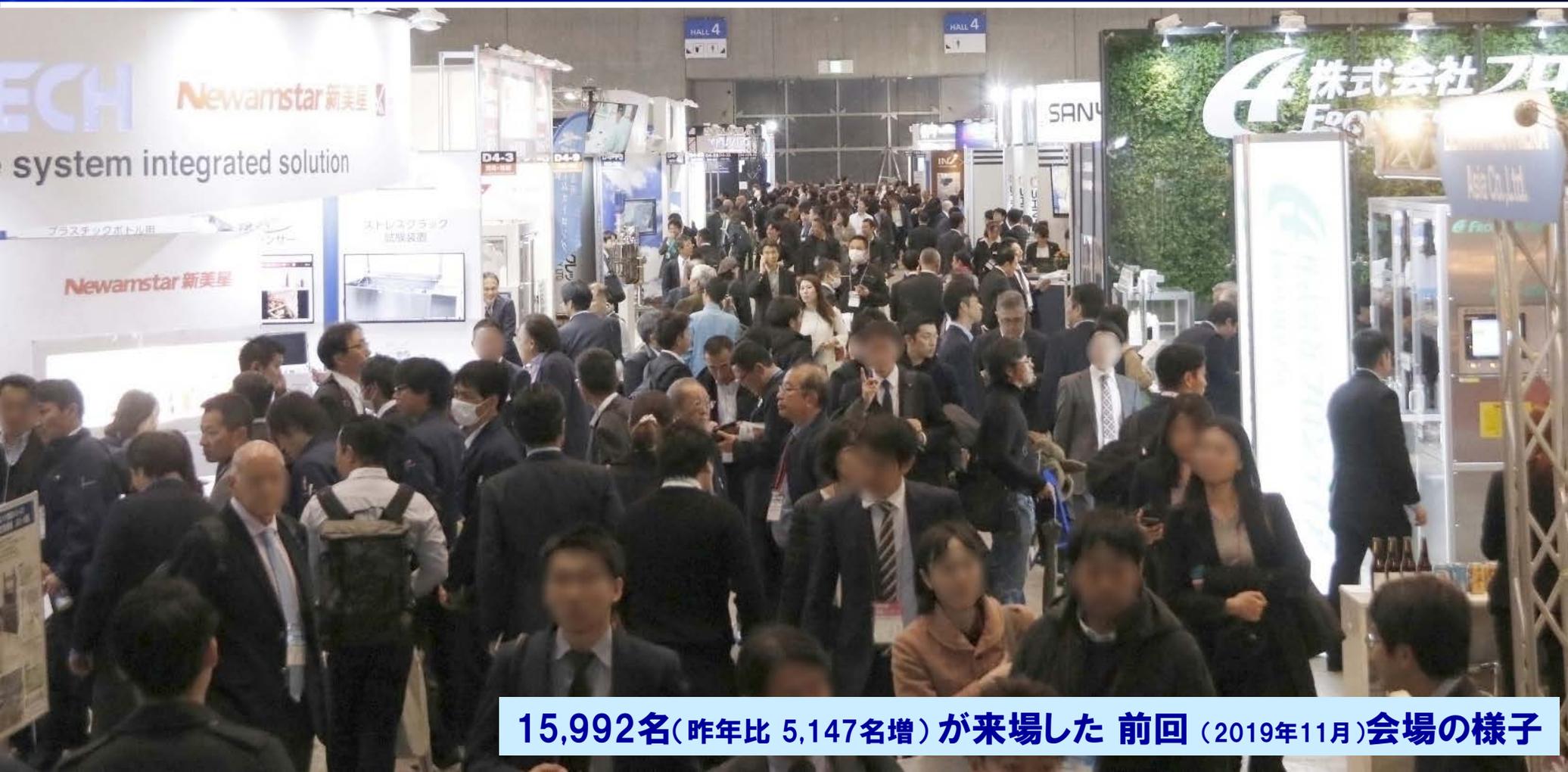
# ドリンクジャパン 次回 2020年、大幅に拡大

会期: 2020年 11月25日 [水]~27日 [金]

会場: 幕張メッセ

主催: リード エグジビション ジャパン (株)

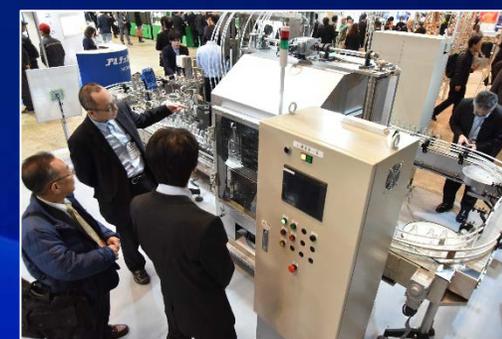
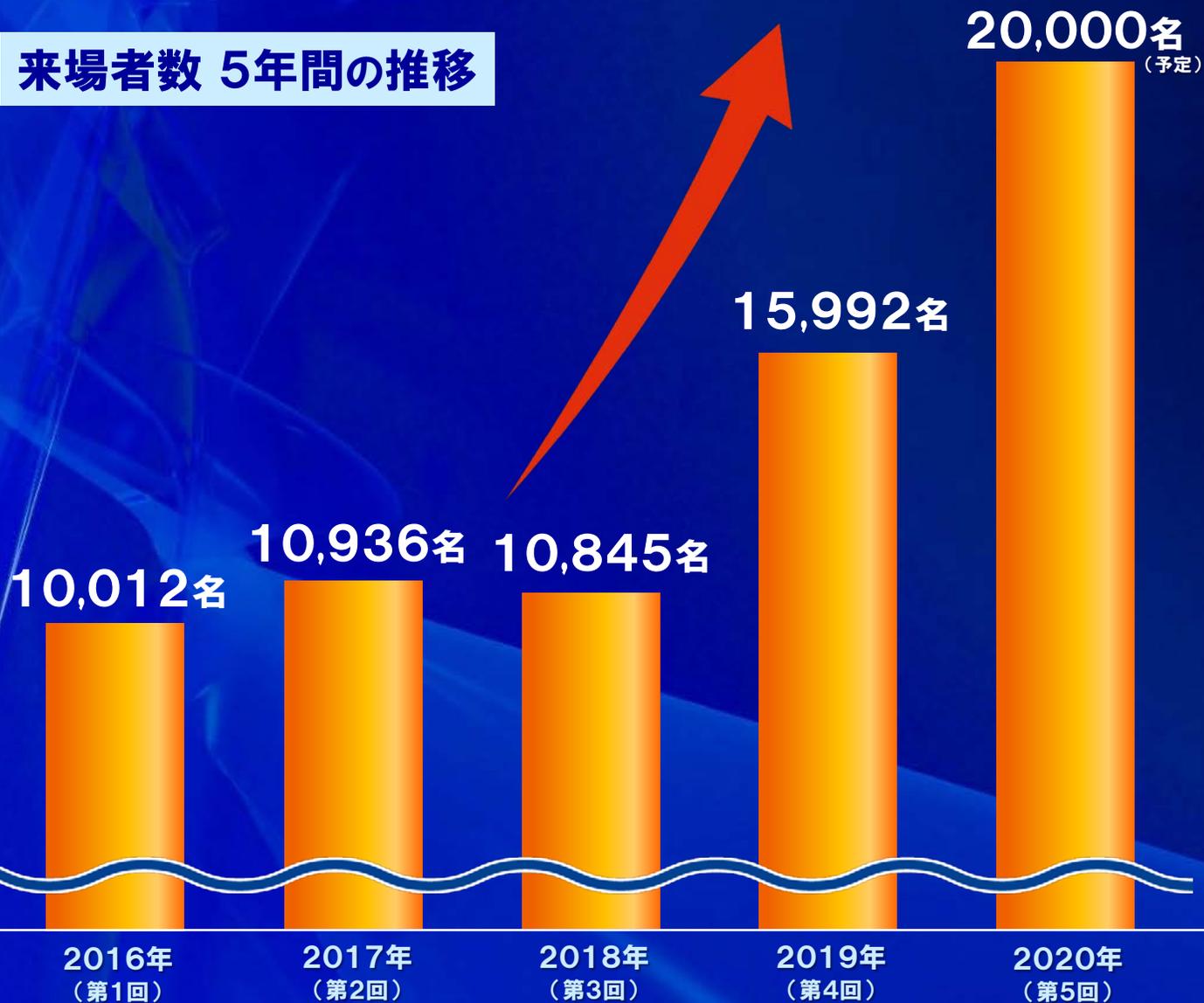
## 2019年、来場者が前回比1.5倍に急増!



15,992名(昨年比 5,147名増)が来場した 前回 (2019年11月)会場の様子

# 次回(2020年)は来場者がさらに急増!

来場者数 5年間の推移



# 前回(2019年)来場者が急増した 4つの理由

## 1. 初出展の企業80社が加わり、来場の魅力がさらに増加

- イズミフードマシナリ
- KHS
- シデル
- 三菱ケミカルフーズ
- 東洋プラスチック
- 魚沼醸造
- NTTドコモ
- キューサイ分析研究所 …など

## 2. 新たに「プラスチック資源循環ゾーン」を特設

## 3. 注目テーマのセミナーを増やし、70講演開催

- 海洋プラ対策
- サステイナブル容器
- 工場IoT化
- ビール開発戦略 …など

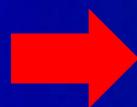
## 4. 海外飲料メーカーの来場誘致を強化、600名が来場

事務局が宿泊費など一部負担し、有力な海外飲料メーカーを特別招待

# 次回(2020年)は出展社が大幅に増加!

2019年(第4回)

214社



2020年(第5回)

350社

(予定)

出展社数 5カ年 予測



## 出展社 増加の理由

1. 会期中に 約8割の出展社が 次回の出展を申込。
2. 会期中だけで 新規20社が 次回の出展を決定。
3. 専門ゾーンを5つ新設、出展問合せが急増。

### 新設 商品開発エリア

NEW 容器・パッケージ ゾーン	食品分析・品質管理 ゾーン
NEW OEM・受託 ゾーン	NEW 販促・マーケティング ゾーン
原料・素材 ゾーン	プラスチック資源循環 ゾーン

### 新設 製造エリア

製造・醸造 ゾーン	NEW クラフトビール製造 ゾーン
充填・包装 ゾーン	NEW IoT・自動化 ゾーン

# 次回(2020年)出展スペース 残りわずか！

展示会場内の「次回出展申込カウンター」には、次回(2020年)本展の出展を申し込む企業が殺到。  
カウンター内のレイアウト図面には、出展契約が決まった小間に次々と「売約済」の札が貼られました。

2020年11月 次回会場  
レイアウト図  
Floor Plan of Nov. 2020

## 第5回 ドリンク ジャパン

飲料 液状食品 開発・製造展

## Drink JAPAN 2020

5th Int'l Beverage & Liquid Food Development/Manufacturing Expo

### フードテック ジャパン

### インターフェックス Week

と同時開催。

計1,900社が出展！

同時開催

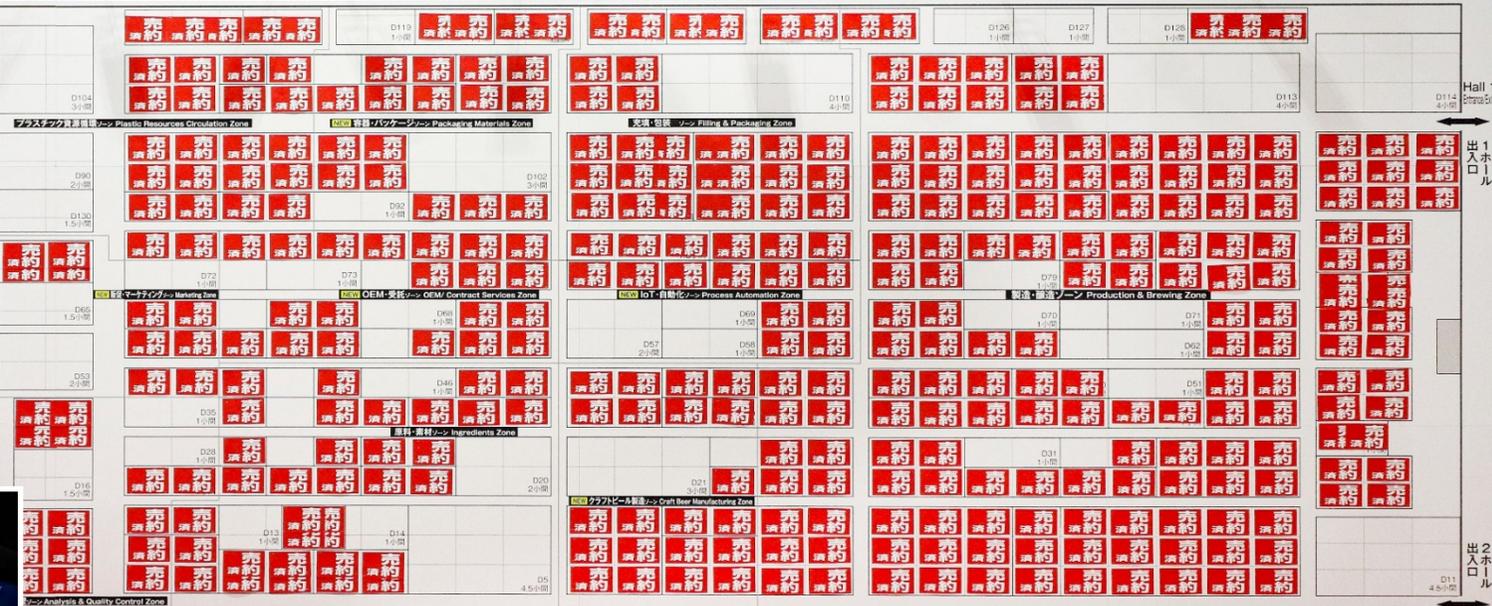
フードテック ジャパン **新規開催**

食品製造の自動化・効率化展  
FOODtech JAPAN 2020

インターフェックス Week

医薬品(化粧品) 研究・製造展  
INTERPHEX Week

再生医療 EXPO  
Regenerative Medicine Expo



## 拡大図面

(会期最終日 11月29日 18:00時点)

出展のお申込みは お早めに！

出展スペースには限りがあります

主催者：リード エグジジション ジャパン株式会社  
ドリンク ジャパン 事務局

〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階  
TEL: 03-3349-8509 FAX: 03-3349-4922  
E-mail: djn@reedexpo.co.jp Web: www.drinkjapan.jp